



2006FIFAワールドカップのロゴマーク  
The 2006 FIFA World Cup Logo Mark



とあるサッカースタジアムに集合した、11のロゴマークたち。

上のスマイリーのようにニコニコした3つの丸い顔が集まっているのは、2006年にドイツで開催されるFIFAワールドカップの公式ロゴ。それと闘うべく集結したのが、ドイツの11のデザイン事務所が勝手にデザインしたロゴたちだ。

公式ロゴが発表されたのは2002年11月。実行委員会は「このロゴは喜び、朗らかさ、エモーションを表している」と自画自賛。しかし、サッカー大国ドイツでは多くの厳しい意見が噴出した。「こんな子供じみたロゴでは世界中の笑いものだ」「ドイツチームが最悪のコンディションのときにもこれほど落ち込んだことはない」「闘う前からオウンゴールを許している」……。コンペを行わず、FIFAお抱えのエージェンシーのデザインだったことも、物議を醸した。

デザイン専門誌でも“意匠上の惨敗”などと揶揄される事態を受け、この3月にベルリン芸術大学の教授たちの呼びかけで、11のロゴマークが勝手に提案されたわけだ。今からでも遅くない、客観的でプロフェッショナルなコンペを行うべきだと、何とか議論の輪を広げようという狙いもある。

しかし、今のところFIFA関係者は知らぬ顔。はたして彼らのおかたい頭をキックオフできるかどうか。ぜひゴール目指してがんばってほしいところだ。

Eleven logo marks gathered in a soccer stadium.

This assemblage of three smiley, round faces is the official logo mark for the 2006 FIFA World Cup Games to be held in Germany. Facing it are eleven unofficial logo marks designed by eleven design offices at their own discretion.

The official logo was revealed in November 2002. The organizing committee praised its own logo design, but numerous harsh opinions have erupted in this soccer nation, Germany. "This childish logo will make Germany the laughingstock of the whole world." "I've never been so depressed, not even when the German team was at its worst." "We've given them a goal even before the match has started." It also gave rise to public censure, since it was designed by FIFA's own agency without holding an open competition.

A design magazine also labeled it a "crushing defeat of design." Accordingly, these eleven logo marks were proposed unofficially this March in response to a call from professors at Berlin University of the Arts. It is also an attempt to convince that it's not too late to hold an objective and professional competition.

As of this writing FIFA officials have yet to respond. Will it be possible to hold a kick off using their conservative heads? Keep up the fight and go for the goal!